

中で実践できていないことも多いものです。本書の一つひとつを実践したり、振り返ったりすることで、あなたらしいサロンをつくるきっかけにしてください。
この本を読んでくださった方が、何かひとつでも心に響くヒントを受け取ってくださいたら、著者として、これ以上の喜びはありません。

それでは、いよいよワクワク、ドキドキの「おうちサロン」の扉を開けてみましょう！

赤井理香

『はじめよう！ おうちサロン』

自分もお客様も幸せになる自宅サロン開業の教科書『目次』

はじめに

part
1



「好き」が仕事になる
おうちサロン

- 01 ライフスタイルに合わせた活動ができる 14
- 02 リスクが少ない 16
- 03 一番輝ける場所がそこにある 18
- 04 「好きなことが一緒」の人と出会える 20

part
2



どんなサロンにしたいかを
イメージしよう

- 01 あなたの「好き」と「きらい」は何ですか？ 24

part

5



おうちサロンの一日

お問い合わせからアフターフォローまで

01 お問い合わせはご縁のはじまり……………80

contents

part

4



おうちサロンの事前準備

01 サロン名を決めよう……………58

02 サロンを知っていただくために必要なこと……………60

03 ブログやHPには何を載せるか……………62

04 HPはプロにお願いするべき?……………64

05 サロンに使う部屋を決めよう……………66

06 コンセプトに合わせた部屋づくりをしよう……………68

07 あると便利な隠し扉……………70

08 最低限必要なものを揃えよう……………72

09 サロン用の通帳は早めにつくろう……………74

10 サロンをはじめるときに必要な届出……………76

part

3



魅力的なメニューづくりをしよう

01 メニューが選ばれる「理由」になる……………42

02 「A+B=C発想」でオリジナルメニューづくり……………44

03 ポイントは3つ以内にしよう……………46

04 サービスになくてはならないもの……………48

05 サービスに合う価格を考えよう……………50

06 お金はエネルギーのひとつ……………52

07 価格設定で迷ったときの「モニター価格」……………54

contents

02 あなたの長所は何ですか?……………26

03 あなたの短所は何ですか?……………28

04 あなただけの「ウリ」を見つけよう……………30

05 あなたのスキルは何ですか?……………32

06 どんな人に来てほしい?……………34

07 来てくれた人にどうなってほしい?……………36

08 一番大切な「コンセプト」づくり……………38

part

7



お客様に

喜んで通い続けていただく方法

01	お客様のご感想をいただく	126
02	ご感想の活用法	128
03	女性客のクチコミが起きやすいサロンとは？	130
04	敷居を低くして、「行きやすさ」をつくろう	132
05	お茶会を開こう	134
06	講座を開くという選択	136

contents

part

6



お客様が思わず来たくなる！ おうちサロンの集客方法

01	おうちサロンの集客は「不安解消」が最優先	106
02	料金は明確に表示する	108

02	時には断る勇気も必要	82
03	お問い合わせ時に何うこと	84
04	ご予約確定時にお伝えすること	86
05	前日メールはうっかり&ドタキャン防止に効果大	88
06	「モノ」の準備と「ココロ」の準備	90
07	お客様をお迎えする当日のチェックポイント	92
08	お客様がいらしたら	94
09	緊張したときの対処法	96
10	別れ際の印象を大切に	98
11	終了後の3つのアクション	100
12	小さな約束を守る大切さ	102

contents



「おうちサロン成功のヒント」 インタビュー

03	先輩に聞く！本格的な石鹸づくりが体験できる「ココハピ」オーナーAsami☆さん……………174
02	先輩に聞く！アートとカラーのおうちサロン「月うさぎの家」オーナー齋藤真弓さん……………176
03	先輩に聞く！芯から美しいを目指す「Body Deco Salon bloom」オーナー飯塚みどりさん……………178



おうちサロンを続けていくために 必要な心構え

01	うまくいかないと感じるときは一度立ち止まろう……………162
02	「自分会議」を開こう……………164
03	自分自身を受け入れよう……………166
04	自然に良いお客様が集まってくる方法……………168
05	「ありがとう」の気持ちを伝えよう……………170



おうちサロンで 気をつけなければいけないこと

01	おうちサロンの安全を考える……………144
02	もし住んでいるところが「サロン活動禁止」だったら？……………146
03	量より質のおうちサロン……………148
04	お客様からのクレーム対策……………150
05	忙しくなりすぎたときの対処法……………152
06	おうちサロン切り替え仕事術……………154
07	そこに時間をかけることは必要なこと？……………156
08	セルフメンテナンスでいつもベストコンディションに……………158

07	どんな業種にも必要な「〇〇力」……………138
08	お客様のファンになろう……………140

part

1



「好き」が仕事になる
おうちサロン

イラスト
須山奈津希
カバー：本文デザイン・DTP
高橋明香
(おかつは製作所)

04	先輩に聞く！シエアサロン運営・ロミロミ&リフレ「シエアプレジャー」 石倉里江子さん……………180
05	愛され続けるサロンとは？ 「TCカラーセラピー」代表 中田哉子さん……………182
06	女性客に選ばれるオーナーとは？ 恋愛アドバイザー 菊乃さん……………184
07	お客様に選ばれるコミュニケーションとは？ コミュニケーションデザイナー 吉田幸弘さん……………185
08	サロンオーナー成功の秘訣とは？ 「夢を叶える宝地図」提唱者 望月俊孝さん……………186

おわりに —— 「大好き」を仕事にしよう！